



Rédiger des annonces de recrutement qui font mouche

“

C'est souvent par votre **annonce** de recrutement qu'un candidat découvre votre entreprise.

L'annonce est donc un **levier** essentiel pour atteindre votre cible !

Comment la rédiger pour qu'elle soit efficace, attractive et percutante ?

Voici nos **recommandations** en 3 points incontournables.

”

#1

SOYEZ EXHAUSTIF SUR LE JOB ET SES À-CÔTÉS

C'est bien d'être précis sur le contenu des missions. C'est encore mieux d'être concis sur l'état d'esprit attendu. A minima, votre présentation doit aborder :

- ▲ L'**intitulé** de la fonction,
- ▲ Le **descriptif** du **poste** et des **missions**,
- ▲ L'**environnement de travail** (cadre, valeurs, etc.),
- ▲ Le **descriptif de l'entreprise** (secteur d'activité, localisation, nombre de salariés, etc.),
- ▲ Le **profil du candidat recherché** (savoir-faire et savoir-être)
- ▲ Les **conditions** liées au poste (salaire, avantages, etc.)



FICHE DE RECRUTEMENT

METTEZ EN AVANT LA SINGULARITÉ DU MÉTIER CHEZ VOUS

#2

Vous êtes convaincu(e) que le candidat a tout intérêt à venir exercer cette fonction chez vous plutôt que chez un concurrent ? C'est le moment de lui démontrer :

- **Valorisez** votre package salarial pour vous démarquer et n'hésitez pas à énumérer l'ensemble des **avantages** liés au poste,
- Marquez votre **singularité** par des détails précis (pas forcément le baby-foot) : la politique de formation proposée, l'accompagnement managérial, etc.
- Piquez la **curiosité** des candidats avec les petits plus de la vie de la boîte (séminaires, challenges, équilibre vie pro-vie perso, etc.).



#3



NOTRE SINGULARITÉ

LA VISIBILITÉ

Le contenu de votre annonce est ok, reste à la publier là où elle rencontrera vos candidats. Voici une liste de supports de diffusion où elle pourra trouver son public (selon votre cible/métier) :

- ▲ Sites internet de recrutement **généralistes** (Apec, Régionsjob, etc.),
- ▲ Sites internet de recrutement **spécialisés** sur votre métier,
- ▲ Site d'agences **d'intérim**,
- ▲ Sites d'acteurs de **formations** initiales et continues
- ▲ Sites **d'écoles**, de centres de formation (dans le cadre d'une recherche d'un profil junior)
- ▲ LinkedIn
- ▲ Sans oublier... la **diffusion** aux membres de votre réseau professionnel !



Notre astuce !



“ Rédiger une annonce attractive est indispensable. Pour être efficace, mon astuce est de rafraîchir régulièrement nos annonces pour qu'elles soient diffusées automatiquement sur les sites partenaires.
Mon secret : mettez à jour votre offre d'emploi le vendredi ou le lundi matin (première heure !) pour qu'elle soit en tête des résultats le lundi, jour où les candidats sont les plus actifs. ”

Laëtitia GINET, chargée de recrutement chez WiiSmile